

## 5.4

### Programa de Comunicação Social



## ÍNDICE GERAL

1.	Introdução .....	1
1.1.	Ações já Realizadas .....	2
2.	Justificativa .....	3
3.	Objetivos .....	4
4.	Área de Abrangência .....	4
5.	Metodologia .....	5
6.	Produtos a serem gerados .....	6
7.	Equipe Técnica .....	7
8.	Cronograma do Programa de Comunicação Social .....	9
9.	Referências Bibliográficas .....	11
10.	ART .....	11



---

## ÍNDICE DAS LEGENDAS



## **1. Introdução**

A implantação de usinas hidrelétricas, pelo seu potencial transformador, propõe através do levantamento do arcabouço legal do referido processo, a análise da aplicação de ferramentas de comunicação social na mitigação dos impactos sociais na zona de influência do empreendimento. Há necessidade de avaliação de ações de comunicação levando em consideração os custos ambientais vinculados ao empreendimento.

No caso específico da Pequena Central Hidrelétrica Fortuna II, a sua implantação resultará em interferências em sua área de inserção, representada pelos municípios de Guanhães e Virgínia, e pelas propriedades rurais que compõem a Área Diretamente Afetada, requerendo, dessa forma, o estabelecimento de um canal de comunicação entre a Guanhães Energia e os distintos públicos relacionados.

Este trabalho se propõe a mostrar o processo de comunicação social aplicáveis à mitigação dos impactos sociais na zona de influência do empreendimento. Através de ações de comunicação levando em consideração os principais aspectos do processo de licenciamento ambiental, tais como diagnóstico, campanhas educativas e atividades desenvolvidas junto a comunidade, dentre outros.

A clareza e transparência do processo da instalação têm como instrumento a Comunicação Social, que permitirá o ordenamento das ações envolvidas. Dessa forma podem-se estabelecer canais oficiais de comunicação e de interação entre o empreendedor e os segmentos direta e indiretamente envolvidos, assegurando que as partes tenham acesso às informações e esclarecimentos sobre todos os processos de implantação e operação do empreendimento. Deve-se ainda desenvolver ações informativas e interativas e apoiar os demais programas e projetos integrantes do PCA (Plano de Controle Ambiental).

Conforme verificado, é imprescindível que as ações de Comunicação Social acompanhem todas as etapas de implantação do empreendimento, iniciando no planejamento e posteriormente passando pela etapa de construção e estendendo-se até a operação.

## 1.1. Ações já Realizadas

No âmbito do Programa de Comunicação Social da PCH Fortuna II foi realizada no mês de outubro a distribuição da sétima edição dos jornais informativos elaborados para cada um dos empreendimentos.

Os jornais informativos foram distribuídos ao *mailing list* via Correio e por meio de entregas pessoais. Para os representantes do poder público, instituições, associações e órgãos ambientais, os informativos foram encaminhados via Correio. As entregas pessoais aconteceram para moradores e proprietários rurais, responsáveis pelos canteiros de obras, Postos de Atendimento Social (PAS), bem como para a comunidade dos municípios de Dores de Guanhães, Senhora do Porto e Virginópolis.

Em interface com o Programa de Educação Ambiental, no mês de outubro foram desenvolvidas atividades voltadas aos trabalhadores das obras. Foi produzido um cartaz e um folheto com o tema “Conservação da Fauna e Flora”. O cartaz produzido em formato A2 trouxe algumas espécies de animais encontradas na região a fim de orientar os trabalhadores para avisar o responsável pela obra, caso algum desses animais fosse encontrado. Além disso, conscientizou o público sobre a proibição de matar, caçar e apanhar animais silvestres. O folheto em formato A5 frente e verso abordou problemas como a comercialização ilegal de vegetais, a caça e pesca predatória e o tráfico de animais, além de apresentar sugestões de atitudes que podem contribuir para a conservação da fauna e da flora. Os materiais foram



entregues durante os DDS nos canteiros de obras das PCHs Dores de Guanhões (dia 24/10), Jacaré (dia 31/10), Senhora do Porto (dia 25/10) e Fortuna II (dia 26/10).

Em interface com o Programa de Reestruturação Produtiva e Reativação Econômica foram produzidas duas apostilas para entrega aos proprietários rurais durante campanhas do programa. As apostilas abordaram os temas “Implantação, manutenção e gerenciamento de pastagens” e “Controle Sanitário no Rebanho Bovino”.

Em interface com o Programa de Registro do Patrimônio Histórico Edificado foi dada continuidade à produção de materiais de divulgação previstos no programa, com o trabalho de levantamento de orçamentos de fornecedores para a produção de álbum, folder e banner; a seleção de fotos e a elaboração de textos. Os materiais produzidos estão apresentados no Anexo 7.3 do Relatório Mensal de Atividades das PCH’s Dores de Guanhões, Senhora do Porto, Jacaré e Fortuna II.

## **2. Justificativa**

A instalação no rio Corrente Grande, afluente da margem esquerda do Rio Doce, da Pequena Central Hidrelétrica Fortuna II, irá introduzir mudanças no meio ambiente local e no modo de vida da população afetando parcialmente 17 estabelecimentos agropecuários para a formação de um reservatório de 94 ha.

A Comunicação Social entendida como instrumento que permite o ordenamento das ações afetas a um empreendimento dessa natureza se coloca como uma atividade de participação e mediação imprimindo clareza e transparência ao processo de Instalação, devendo permear todas as fases de implantação do mesmo e gerir possíveis conflitos e indicar soluções baseadas em diálogos.

Durante o processo de implantação tal estratégia proporciona tratamento adequado às questões e dúvidas passíveis de ocorrer que poderão ser transformadas em efeitos negativos, acarretando em uma série de transtornos, tanto para o público envolvido como para o empreendedor. Portanto, as ações de Comunicação Social propostas nesse Programa visam assegurar a participação dos diversos segmentos envolvidos e a divulgação de informações relativas às distintas etapas de implantação do empreendimento.

### 3. Objetivos

Principais objetivos do Programa de Comunicação Social da PCH Fortuna II:

- Assegurar que as partes envolvidas tenham acesso a informações e esclarecimentos sobre todo o processo de implantação do empreendimento;
- Apoiar os demais programas e projetos que constam deste Plano de Controle Ambiental - PCA, de modo a subsidiar o planejamento e a execução das diversas ações que apresentam interfaces com as atividades de comunicação.
- Estabelecer canais oficiais de comunicação e de interação entre o empreendedor e os segmentos direta e indiretamente envolvidos com o empreendimento;
- Desenvolver ações informativas e interativas durante todo o processo de instalação do empreendimento, visando evitar e dirimir o confronto de interesses entre as partes envolvidas;

### 4. Área de Abrangência

O público receptor do Programa de Comunicação Social, tendo por base os estudos ambientais, são os parceiros institucionais públicos e privados, o Comitê da Bacia Hidrográfica do rio Suaçui Grande, os moradores de Guanhães e Virginópolis, através de seus representantes legais e/ou organizações da sociedade civil como sindicatos,

associações, entre outras instituições que tiverem vínculos com o empreendimento. Também os proprietários rurais e outras categorias que apresentem algum tipo de vínculo com as unidades agropecuárias afetadas, assim como outros grupos passíveis de serem identificados no decorrer do processo.

## **5. Metodologia**

O processo de implantação de um empreendimento como uma planta de geração de energia elétrica, como é o caso da PCH Fortuna II, mostra-se complexo tanto do ponto de vista técnico e ambiental, quanto social.

Um empreendimento deste porte cria expectativas sobre desenvolvimento social nas comunidades próximas ao empreendimento, tais como o deslocamento de famílias, o alagamentos de áreas produtivas, a necessidade de venda de parte das terras, a vazão disponível no curso d'água após o barramento do rio, a disponibilidade da água para outros usos, como a irrigação, lazer e turismo e a geração de empregos, dentre outros.

A proposta para a operacionalização desse Programa é apoiada em dois blocos de ações, quais sejam: campanhas interativas e campanhas de informação.

As primeiras visam o planejamento e execução das atividades propostas nos programas e projetos ambientais e que demandem o envolvimento da sociedade civil ou dos técnicos da administração pública local.

As campanhas de informação consistem na difusão de informações básicas a respeito do empreendimento e devem ser executadas em consonância com o cronograma de implantação da obra, sendo voltadas para os diversos públicos envolvidos. O desenvolvimento dessas campanhas está sendo apoiado nos seguintes instrumentos de informação de divulgação: boletins informativos, folhetos explicativos, reuniões informativas, visitas técnicas, divulgação de releases em veículos de comunicação de âmbito regional (jornais e rádio).

## 6. Produtos a serem gerados

As ações previstas no Programa de Comunicação Social da PCH Fortuna II para a etapa de implantação do empreendimento continuarão sendo executadas por uma equipe de profissionais da área de Comunicação Social, sendo que um desses profissionais está alocado em escritório no município de Dores de Guanhães, atuando como mediador das relações entre o empreendedor e a população. Como produtos estas ações gerarão:

- 6 edições do boletim informativo “PCH Fortuna II Informa” abordando temas ligados ao andamento das obras, com ênfase nos principais eventos e informações sobre as ações executadas nos demais programas previstos no Plano de Controle Ambiental (PCA).
- Reuniões com representantes do Poder Público e Sociedade Civil Organizada, conforme o surgimento de demandas relacionadas ao andamento da obra e dos programas ambientais em execução.
- 6 cartazes para afixação no canteiro de obra abordando temas relacionados à Educação Ambiental, porém voltados à realidade vivenciada pelos trabalhadores do canteiro de obra.
- Folhetos informativos para divulgação dos marcos da obra com o objetivo de informar os proprietários rurais da ADA da PCH Fortuna II quanto às possíveis interferências dos eventos sobre a área, bem como sobre os procedimentos de segurança a serem adotados. Anúncios por carro de som para a comunicação com a comunidade do município de Dores de Guanhães e Virginópolis.
- Apoio às atividades previstas nos demais Programas e Projetos.

- Folhetos para distribuição aos proprietários rurais da ADA, anúncios veiculados em carro de som para a divulgação para a comunidade e anúncio para publicação em jornal de circulação local e regional divulgando a concessão da Licença de Operação, anteriormente ao início da operação.
- Envio de correspondências aos representantes do poder público municipal, de organizações da sociedade civil e de outras instituições atuantes no município para divulgar a concessão da Licença de Operação.
- Folhetos explicativos e ilustrativos sobre os cuidados que devem ser adotados por toda a comunidade durante a operação da PCH Fortuna II.

## **7. Equipe Técnica**

A execução deste Programa está a cargo de um profissional da área de Comunicação Social, articulado com a Gerência Ambiental do Projeto, alocada nos municípios de Dores de Guanhões e Virgíópolis. Este mesmo profissional permanecerá constantemente no Centro de Informações do Empreendimento.









## 9. Referências Bibliográficas

EIA/RIMA - Walm Engenharia Ambiental, 2001 - PCH Fortuna II;

Informações Complementares ao EIA - Delphi Projetos e Gestão 2006 - PCH Fortuna II

## 10. ART